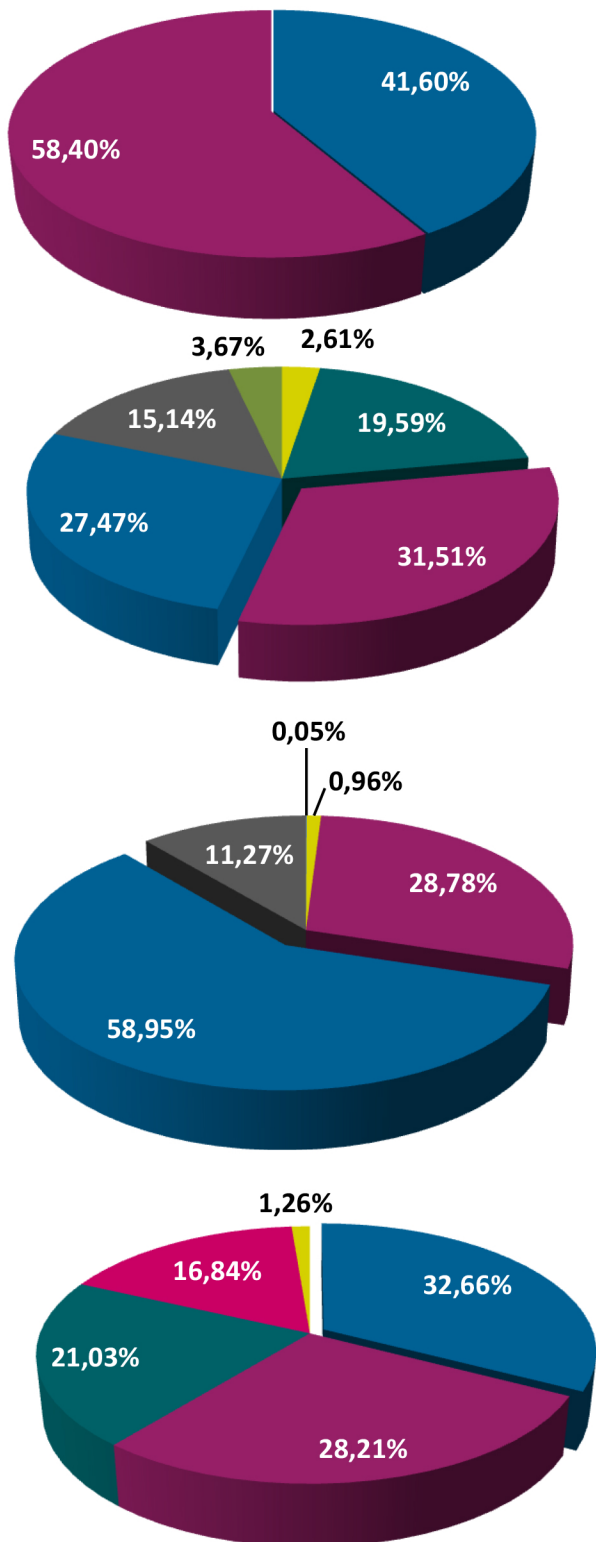


ПРОФИЛ АУДИТОРИЯ







www.MoitePari.bg е финансов портал за сравнение и избор на всички банкови продукти, застраховки, автокредити, инвестиционни фондове, Интернет и ТВ пакети и др.



www.MoitePari.bg в цифри: **7 500 уникални посещения** на дневна база в сайта;
60 000 регистрирани абонати за седмичния електронен бюлетин;






Демографски данни за посетителите:



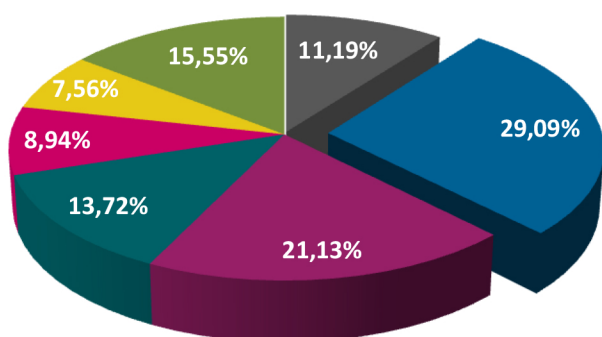
| Пол | |
|--|--------|
|  мъж | 41.6 % |
|  жена | 58.4 % |

| Възраст | |
|--|--------|
|  18 - 24 години | 2.6 % |
|  25 - 34 години | 19.6 % |
|  35 - 44 години | 31.5 % |
|  45 - 54 години | 27.5 % |
|  55 - 64 години | 15.1 % |
|  над 65 години | 3.7 % |

| Образование | |
|---|--------|
|  начално и без | 0.05 % |
|  основно | 1.0 % |
|  средно | 28.8 % |
|  степен бакалавър | 11.3 % |
|  магистърска и научна степен | 59.0 % |

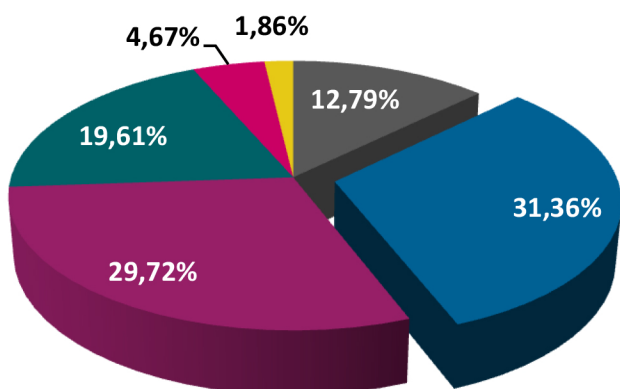
| Местоживеене | |
|--|--------|
|  София | 32.7 % |
|  Големи градове (население над 150 000) | 28.2 % |
|  Средни градове (население 50 000-150 000) | 21.0 % |
|  Малки градове и села (население под 50 000) | 16.8 % |
|  Чужбина | 1.3 % |

ПРОФИЛ АУДИТОРИЯ



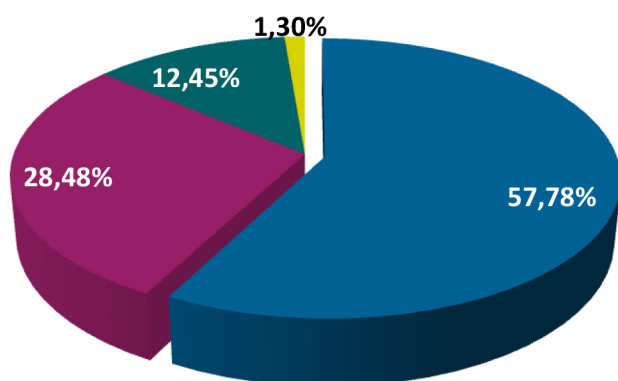
Месечен доход на домакинство

| | |
|--------------------|--------|
| под 500 лв. | 11.2 % |
| 501 - 1 000 лв. | 29.1 % |
| 1 001 - 1 500 лв. | 21.1 % |
| 1 501 - 1 500 лв. | 13.7 % |
| 2 001 - 1 500 лв. | 8.9 % |
| над 3 000 лв. | 7.6 % |
| не желая да посоча | 15.6 % |



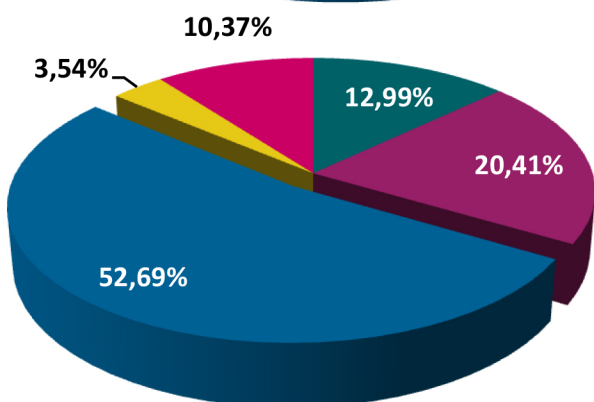
Брой членове в домакинството

| | |
|---------------|--------|
| един | 12.8 % |
| два | 31.4 % |
| три | 29.7 % |
| четири | 19.6 % |
| пет | 4.7 % |
| повече от пет | 1.9 % |



Брой деца под 18 г. в домакинството

| | |
|-------------------------|--------|
| не | 57.8 % |
| да, едно | 28.5 % |
| да, две | 12.5 % |
| да, три и повече от три | 1.3 % |



Семеен статус

| | |
|-------------------------|--------|
| необвързан(а) | 13.0 % |
| живея с партньор(ка) | 20.4 % |
| женен/омъжена | 52.7 % |
| вдовец/вдовица | 3.5 % |
| разделен(а)/разведен(а) | 10.4 % |